Etude d'impact économique du Hadra Trance Festival 2012 sur le plateau du Vercors

Calcul du rayonnement direct et indirect

Cette sixième édition du festival, pour la troisième année consécutive à Lans-en-Vercors, est marquée par une fréquentation record, et ce, malgré une billetterie fermée le samedi soir, la pluie, le froid, le vent et les intempéries automnales qui ont frappé l'organisation de l'évènement. L'association Hadra a toujours souhaité s'inscrire dans une dynamique économique locale, et à ce titre, le festival représente alors une aubaine pour les commerçants du plateau du Vercors. Ce document vise à quantifier l'impact économique direct et indirect du Hadra Trance Festival 2012 sur le tissu économique local.

Quelques chiffres sur l'édition 2012 :

⟶ **Nombre de tickets uniques vendus : 11765**

⟶ **Fréquentation globale sur les 4 jours : 28317**

⟶ **Nombre d'individus uniques : 13093**
(Effectif 2011 : 10755 personnes)

- 11765 festivaliers
- 440 bénévoles
- 166 artistes
- 27 Performers
- 47 stands (pour 273 personnes)
- 241 Prestataires
- 181 invitations

⟶ **Budget total : 903 051€ HT** (non définitif au 19/11/12)
(Budget 2011 : 585 795€ HT)

Hadra Trance Festival VI
Ambient · Dub · World · Dubstep · Progressive · Psytrance
Du 30 Août au 2 Septembre 2012
Lans-en-Vercors (38)

Impact direct : organisation

Achat de biens et services dans le Vercors pour l'organisation de l'évènement (logement, transport, restauration, etc.)

Impact indirect : fréquentation

Achat et consommation des festivaliers dans les commerces locaux pendant leur visite sur le territoire du vercors (nourriture, boissons, essence, tabac, etc.)

Impact induit : médiatisation

Médiatisation du territoire à travers le festival. Renforcement de la notoriété et création d'une identité et d'une image de marque du territoire.

Tissu économique du Plateau du Vercors

Clément Chapus
Association Hadra
51 Bd Gambetta
38000 Grenoble

Impact économique direct

L'impact économique direct est précisément quantifiable car il correspond aux dépenses de l'organisation nécessaires à la bonne tenue du festival.

⟶ Une démarche locale

L'association Hadra sollicite un maximum acteurs locaux pour mener à bien l'organisation du festival. Cela inclut des prestations de plusieurs types : transport des festivaliers via les navettes, carburant, boissons pour le bar (ainsi qu'une bière locale qui était proposée en pression), catering et restauration des artistes et bénévoles, hébergement des artistes et organisateurs, nettoyage et remise en état du site, ainsi que divers frais de matériaux et outillages utiles à la mise en place du festival. De plus, deux stands (un de vêtements et l'autre de nourriture) sont basés sur le plateau du Vercors.

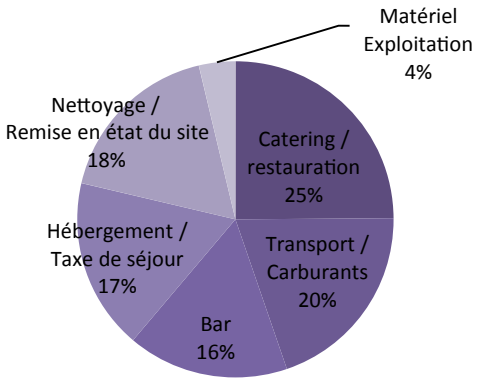
⟶ Faire face à une météo capricieuse

Les conditions météorologiques ont poussé l'association à s'adapter au froid et à l'humidité. Des imperméables, sacs poubelles, couvertures de survie, boissons chaudes pour réchauffer les festivaliers ont été achetés sur le plateau du Vercors en grande quantité. Le mauvais temps a également été en partie responsable d'une dégradation plus importante du site, ce qui a impliqué des frais de remise en état bien plus importants que les années précédentes.

Ensemble des dépenses des organisateurs sur le plateau du Vercors

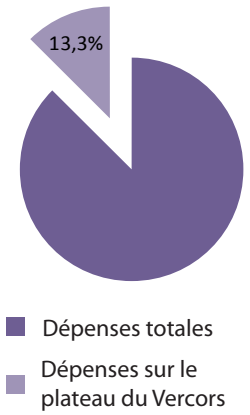
Nom	Montant HT (en €)	Montant TTC (en €)
Auberge des 3 Pucelles	1107,87	1209,7
Bière du Vercors	6917	8146,82
Bricomarché les Geymonds	1114,92	1333,45
Cabane de L'Aigle	712,33	762,2
Cave des 4 routes	409,78	490,1
Cohala (Location Algeco)	1000	1000
Entreprise moderne de débardage et matériaux	10492	12548,43
G.A.E.C de Rochefort	1500	1605
Gamm Vert	911,49	1090,14
Garage de la Bourne	74,99	90,89
Gite La Devinière	1200	1200
Hotel du Col de l'Arc	6287,72	6730,08
Hotel Le Val Fleuri	4065,41	4371,41
Intermarché des Geymonds	10751,21	12116,33
La Mure Bianco	493,31	590
Restaurant La Bulle	26062,62	27887
Netto	466,88	500,12
Pharmacie du Val de Lans	5,61	6
Pressing Perce Neige	165	197,34
Raphaël Odemard (Traiteur)	1095,73	1156
Stéphane Sappey (Terre végétale)	1800	2152,8
Trésorerie de Villard de Lans	15656,1	18724,7
Vercors Freestyle	4000	4000
VFD	23912,24	25586,1

Répartition des dépenses des organisateurs sur le plateau du Vercors par type

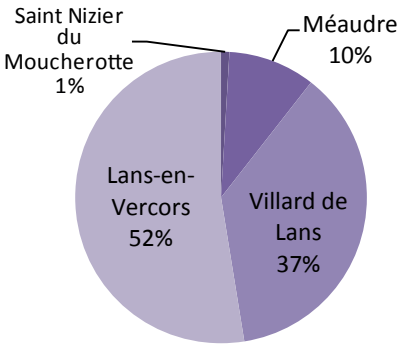


Type	Montant HT (en €)	Montant TTC (en €)
Catering / restauration	30898,27	33229,64
Transport / Carburants	24665,52	26488,22
Hébergement / Taxe de séjour	20778,21	23382,58
Nettoyage / Remise en état du site	19792	23482,23
Bar	19682,74	21939,96
Matériel Exploitation	4385,47	4971,97

Part des dépenses des organisateurs réalisées sur le plateau du Vercors



Répartition des dépenses des organisateurs sur le plateau du Vercors par lieu



Lieu	Montant HT (en €)	Montant TTC (en €)
Lans-en-Vercors	53510,35	57880,71
Villard de Lans	44340,16	49151,07
Méaudre	11587,73	13704,43
Saint Nizier du Moucherotte	1107,87	1209,7

L'impact économique direct atteint un total de **120 202,21 € HT** (soit **133 494,6 € TTC**), ce qui représente **plus du huitième des dépenses totales nécessaires à l'organisation du festival**. En comparaison des éditions précédentes, cette somme est un record. En effet l'impact direct était chiffré à 69 152€ TTC en 2011 et 29 484€ TTC en 2010). Cela souligne l'ancrage de l'association Hadra au sein des dynamiques locales et l'injection directe de revenus supplémentaires dans le tissu économique du plateau du Vercors.

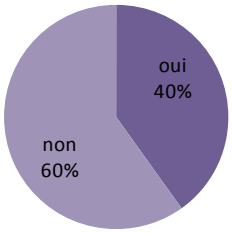
Impact économique indirect

Le mauvais temps n'a pas été une contrainte du point de vue de l'impact économique indirect, bien au contraire. En effet, les personnes présentes sur le plateau du Vercors durant ce week-end du 30 août au 2 septembre étaient majoritairement là pour le festival. Les excursionnistes et touristes habituels ne s'étant pas rendus sur le plateau du Vercors tandis que les festivaliers, eux, ne pouvaient pas rater cette festivité annuelle. Ces derniers ont réalisé de nombreuses dépenses dans les commerces alentours (notamment pour faire face aux intempéries), par exemple un festivalier sur cinq s'est rendu dans une boulangerie ou un bureau de tabac, ce qui a injecté des ressources économiques importantes dans le tissu économique du plateau du Vercors.

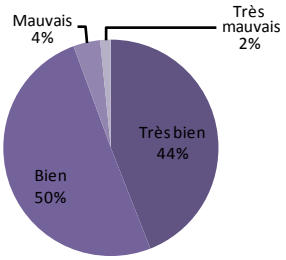
Comme le soulignent plusieurs commerçants du plateau ainsi que l'Union des commerçants, **la clientèle générée par le festival est plutôt agréable, décontractée et sympathique** et l'impact d'Hadra est satisfaisant.

Les graphes ci-contre ont été réalisés à partir de l'enquête de satisfaction qui a été diffusée pendant et après le festival et à laquelle 1435 personnes ont répondu. Cette enquête abordait différents thèmes et une partie du questionnaire était spécifiquement dédiée à l'élaboration du calcul de l'impact économique indirect.

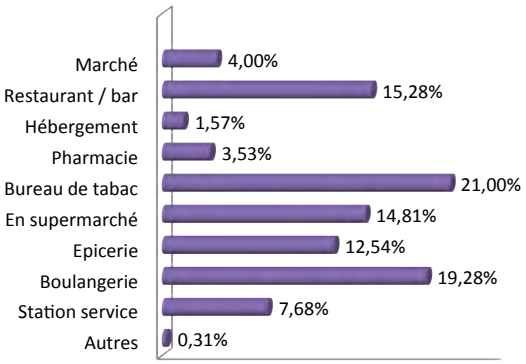
Avez-vous effectué des dépenses dans les commerces sur le plateau du Vercors ?



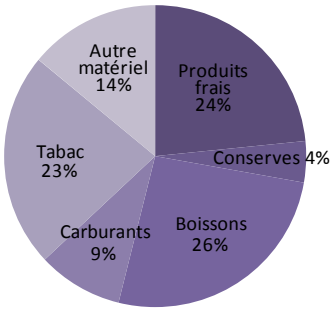
Quel a été l'accueil réservé par les commerçants ?



Où avez-vous effectué ces dépenses ?



De quel type de dépenses s'agissait-il ?



Le mot des commerçants

Restaurant La Cabane de l'Aigle

« S'il n'y avait pas eu Hadra cette année, nous aurions pas travaillé du tout, l'activité que nous avons eu était liée à 99% au festival »

Epicerie Vival

« J'ai bien bossé, ils étaient très gentils, très courtois. J'ai engagé deux personnes supplémentaires pour l'occasion »

Boulangerie La Panetière du Vercors & Tabac le Caprice des Neiges

« Beaucoup plus de monde que les années précédentes. Hausse de fréquentation notable, la clientèle a été multipliée par trois »

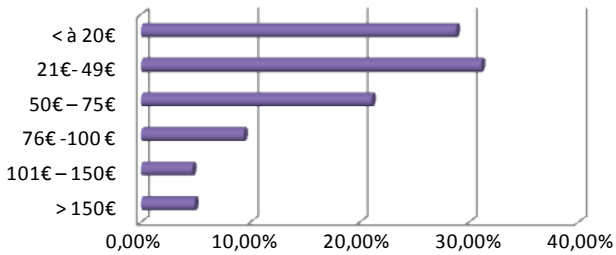
Gamm'Vert

« Les 50 paires de bottes qu'on avait en stock sont parties, comme dans tous les magasins qui vendaient des vêtements chauds »

Intersport (Extrem' Evasion)

« Pour nous c'était que du bonheur, super ambiance, gens très gentils, très polis. [...] surplus très notable, c'était du jamais vu »

Quel montant avez-vous dépensé par personne ?



	< à 20€	21€- 49€	50€ – 75€	76€ - 100 €	101€ – 150€	> 150€
Fréq.	28,80%	31,10%	21,10%	9,40%	4,70%	4,90%

Bien que le calcul de l'impact économique indirect donne lieu à une estimation des dépenses des personnes ayant fréquenté le festival, le fait que l'échantillon interrogé soit représentatif permet d'obtenir un résultat final sans doute assez proche de la réalité.

40,1% de l'échantillon interrogé a réalisé des achats sur le plateau du Vercors, ce qui permet de dénombrer 5212 personnes sur la fréquentation totale du festival qui ont fait des achats dans les commerces locaux.

Estimation des dépenses réalisées :

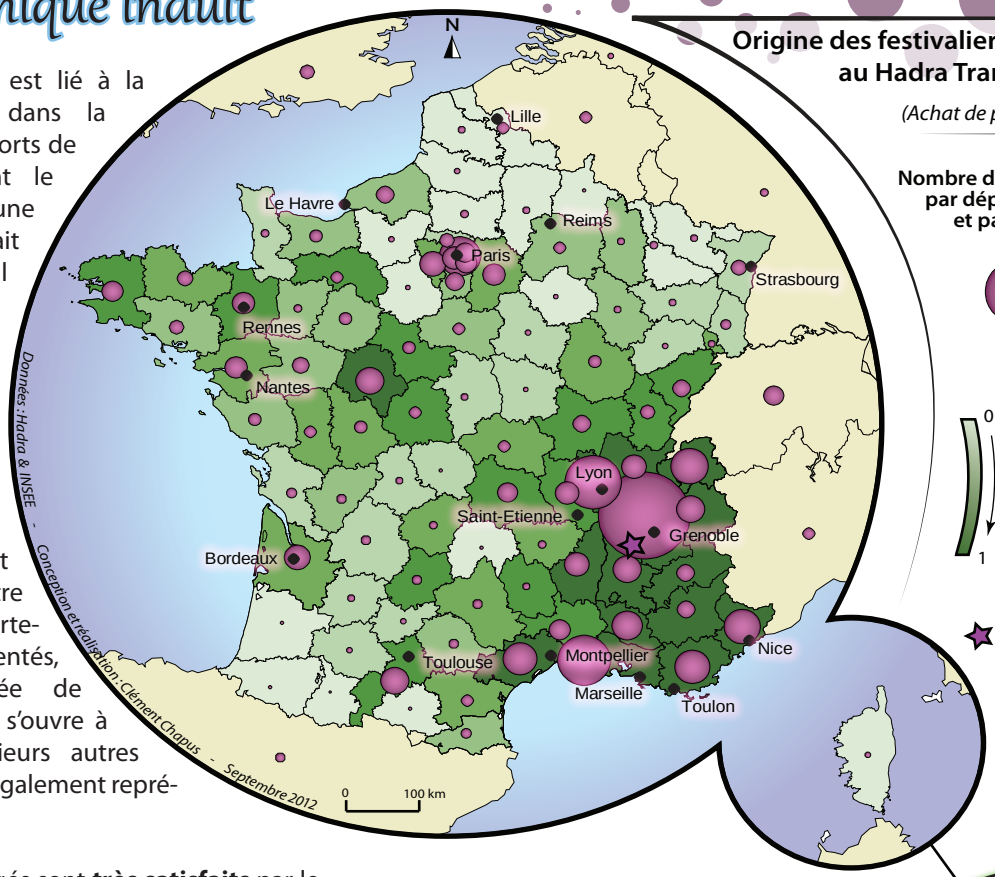
- 1499 personnes ont dépensé moins de 20€ : ~ 14990€
- 1622 personnes ont dépensé entre 20 et 50€ : ~ 56770€
- 1102 personnes ont dépensé entre 50 et 75€ : ~ 68875€
- 490 personnes ont dépensé entre 75 et 100€ : ~ 42875€
- 245 personnes ont dépensé entre 100 et 150€ : ~ 30625€
- 255 personnes ont dépensé plus de 150€ : ~ 44625€

Si l'on regroupe l'ensemble de ces estimations, **l'impact économique indirect du Hadra Trance Festival 2012 est de 258 760€ TTC**, soit une moyenne de **19,9€** par personne ayant participé à l'évènement. *(Impact économique indirect 2011 : 194 279€ TTC)*

Impact économique induit

L'impact économique induit est lié à la médiatisation du festival, dans la mesure où les différents supports de communication mentionnent le territoire du Vercors comme une plus-value naturelle, ce qui fait que le Hadra Trance Festival offre un cadre festif plutôt exceptionnel. Le territoire d'accueil constitue une vraie force et il est ainsi largement mis en avant par les organisateurs.

Bien qu'il ne soit pas possible de quantifier précisément l'impact induit, la carte ci-contre montre que tous les départements français sont représentés, sans exception. La portée de l'évènement est nationale et s'ouvre à l'international puisque plusieurs autres pays, frontaliers ou non, sont également représentés.



Origine des festivaliers ayant participé au Hadra Trance Festival 2012

(Achat de préventes uniquement)

Nombre de préventes achetées par département français et par pays étranger

650
200
50

Indice de fréquentation

0
1

Plus le nombre de préventes achetées est important par rapport au nombre d'habitants de ce département, plus la valeur de l'indice est proche de 1.

Hadra Trance Festival 2012

74.5 % des festivaliers interrogés sont **très satisfaits** par le lieu du festival (au total, 96.1% sont satisfaits). En effet, lorsqu'on leur demande de décrire le festival en trois mots, la nature, le cadre, le lieu, le paysage et le panorama sont cités à de nombreuses reprises. Et selon ce même échantillon, 26.3% estiment qu'un site enchanteur fait partie des éléments essentiels pour qu'un festival soit réussi (il s'agit par ailleurs du critère N°1 cité par les festivaliers).

Il est également important de souligner qu'un territoire proposant une offre culturelle variée sera davantage attractif, le Hadra Trance Festival contribue dès lors à cette hausse de notoriété en proposant un dynamisme culturel notable. Rappelons que le Hadra Trance Festival est **le premier évènement Trance en France**.

Départements français dans lesquels a été acheté le plus de préventes :

- Isère (938)
- Rhône (440)
- Bouches-du-Rhône (387)
- Paris (251)
- Haute-Savoie (218)

Carte réalisée à partir des 6198 préventes vendues sur le site Hadra.net et des 287 préventes vendues à l'Office du Tourisme de Lans-en Vercors. Les autres points de vente ne sont pas pris en compte.

Autres Pays étrangers concernés par les préventes :

Australie, Etats-Unis, Grèce, Israël, Japon, Norvège, Portugal, Roumanie, Singapour, Suède.

Bilan économique

Cette sixième édition du Hadra Trance Festival est située dans la continuité des années précédentes : l'évènement est chaque année plus important et gagne en ampleur et en notoriété. Cela se traduit par une hausse de la fréquentation et, d'un point de vue économique, par une hausse de l'impact sur le plateau du Vercors par rapport aux années précédentes.

L'intégration de l'association Hadra dans les dynamiques locales représente une aubaine pour ce territoire, en particulier dans cette période creuse d'un point de vue touristique. En effet, **pour 100€ investis par les organisateurs pour mener à bien le festival, 13,3€ sont dépensés sur le plateau du Vercors.**

impact direct	+	impact indirect	=	impact total
133 494,6 €	**+**	**258 760 €**	**=**	**392 254,6 €**

Si l'on cumule l'impact économique direct et indirect mis en avant lors de cette étude, **le Hadra Trance Festival 2012 aurait injecté 392 254,6 € TTC dans le tissu économique du plateau du Vercors**, soit 130 000€ de plus que l'année précédente. Le site enchanteur ayant marqué les festivaliers, nul doute qu'une partie d'entre eux reviendra dans un autre cadre pour profiter des paysages et de ce vaste espace naturel. Cet impact induit viendra s'ajouter ensuite à la somme ci-dessus, **l'impact économique total franchirait ainsi la barre symbolique des 400 000 €.**

Pour toute question concernant la méthodologie employée, se référer à l'étude réalisée en 2011 explicant la démarche en détail.
Pour toute information complémentaire : clement.chapus@hadra.net